

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

 А.Б. Петроченков

« 20 » марта 20 23 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Управление коммуникационными проектами
(наименование)

Форма обучения: очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: магистратура
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 108 (3)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления)

Направленность: Реклама и связи с общественностью в высокотехнологичных
отраслях
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование способности создавать нематериальные активы (брендов) на основе самостоятельно проводимых исследований, управлять нематериальными активами (брендами) в организации, в т.ч. внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации; формировать целевой репутационный образ высокотехнологичного проекта и продукта; использовать технические средства и интегрировать современные технологии цифровых коммуникаций для реализации коммуникационного продукта в рамках проектной деятельности

Знать понятийный аппарат в области нематериальных активов (брендов); инструменты бренд-менеджмента; инструменты маркетинговых коммуникаций; состав процесса оперативного планирования проектов; организацию рекламного дела в сфере проектной деятельности.

Уметь определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации; проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов); использовать инструменты проектного управления брендами; проводить внешние коммуникационные кампании; продвигать товары (услуги) организации на рынок; формировать целевой репутационный образ высокотехнологичного проекта и продукта; проводить анализ результативности коммуникационной политики в сфере проектной деятельности.

Владеть навыками разработки мер по внедрению инновационных товаров (услуг); создания нематериальных активов (брендов) в организации; использования технических средства и интеграции современных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью; разработки комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг); тестирования инновационных товаров (услуг) при их внедрении на российский и международный рынки; подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов); формирования целевого репутационного образа высокотехнологичного проекта и продукта; реализации программ повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации; формирования каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации в сфере проектной деятельности.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

Понятие «проект»
Процессы управления проектов
Виды планирования проекта
Проект-менеджмент
Оценка эффективности проектной деятельности

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
-------------	-------------------	---	--	-----------------

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-1.1	ИД-1ПК-1.1	Знает понятийный аппарат в области нематериальных активов (брендов); инструменты бренд-менеджмента; процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); инструменты маркетинговых коммуникаций в проектной деятельности	Знает понятийный аппарат в области нематериальных активов (брендов); инструменты бренд-менеджмента; процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); инструменты маркетинговых коммуникаций	Зачет
ПК-1.1	ИД-2ПК-1.1	Умеет определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации; проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов); проводить оценку стоимости брендов организации в проектной деятельности	Умеет определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации; проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов); проводить оценку стоимости брендов организации	Индивидуальное задание
ПК-1.1	ИД-3ПК-1.1	Владеет навыками разработки мер по внедрению инновационных товаров (услуг); создания нематериальных активов (брендов) в организации; использования технических средства и интеграции современных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью; разработки комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг); тестирования инновационных товаров (услуг) при их внедрении на российский рынок; подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов) в области проектной	Владеет навыками разработки мер по внедрению инновационных товаров (услуг); создания нематериальных активов (брендов) в организации; использования технических средства и интеграции современных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью; разработки комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг); тестирования инновационных товаров (услуг) при их внедрении на российский и международный рынки; подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)	Индивидуальное задание

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
		деятельности		
ПК-2.1	ИД-1ПК-2.1	Знает состав процесса стратегического и оперативного планирования: организацию рекламного дела в проектной деятельности	Знает состав процесса стратегического и оперативного планирования: организацию рекламного дела	Зачет
ПК-2.1	ИД-2ПК-2.1	Умеет использовать инструменты проектного управления брендами; проводить внешние коммуникационные кампании; формировать имидж и деловую репутацию организации: продвигать товары (услуги) организации на рынок; формировать целевой репутационный образ высокотехнологичного проекта и продукта ; выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий: проводить анализ результативности коммуникационной политики проектной деятельности	Умеет использовать инструменты проектного управления успешными брендами; проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании; формировать имидж и деловую репутацию организации: продвигать товары (услуги) организации на рынок; формировать целевой репутационный образ высокотехнологичного проекта и продукта ; выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий: проводить анализ результативности коммуникационной политики	Индивидуальное задание
ПК-2.1	ИД-3ПК-2.1	Владеет навыками формирования целевого репутационного образа высокотехнологичного проекта и продукта; реализации программ повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации; формирования каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации в проектной деятельности	Владеет навыками разработки технических заданий на создание фирменного стиля организации, ее бренда; формирования целевого репутационного образа высокотехнологичного проекта и продукта; реализации программ повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации; формирования каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации	Индивидуальное задание

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	2
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	45	45	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	9	9	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	34	34	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	63	63	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
2-й семестр				
Тема 1. Основы управления проектами	2	0	4	5
Понятие проекта. Характеристика проекта. Отличие проекта от компании. Виды проектов, их особенности. Инновационный проект. Lean startup. Коммуникационный проект. Структура проекта. Функции проекта. Сравнительный анализ традиционного и проектного управления. Определение понятий «портфель» и «программа». Национальные и международные стандарты в области управления проектами. PMBOK. PRINCE2. Инструменты проектного управления. Линейные методы. Agile – методы.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 2. Окружающая среда и жизненный цикл проекта	2	0	4	5
Определение понятия «окружающая среда проекта». Субъекты проектного управления. Объекты проектного управления. Основные участники проекта и их влияние на реализацию проекта. Определение понятия «жизненный цикл проекта». Различные структуры жизненного цикла: двухфазная структура, четырехфазная, пятифазная структура, десятифазная. Особенности жизненного цикла ИТ-проектов				
Тема 3. Цели и структура проекта	0	0	4	7
Понятие целей проекта. Задачи проекта. Процесс определения целей проекта: определение указателей цели, определение возможных целей проекта, описание целей проекта. Форма описания целей проекта и требования, предъявляемые к ней: результат проекта; срок окончания; расходы; порядок изменения цели; иерархия зависимых целей. Составление технического задания. Составление плана выполнения проекта. Требования к плану выполнения проекта. Виды планов: lean canvas, трекшн-карта, план развития и другие.				
Тема 4. Начальная стадия разработки проекта	0	0	4	7
Выявление потребностей заказчика. Карта эмпатии. Тестирование гипотез. Исследовательский этап проекта. Ситуационный анализ. Определение проблемы.				
Тема 5. Функциональные области управления проектами	2	0	2	8
Управление предметной областью проекта. Управление проектом по временным параметрам. Управление стоимостью и финансами проекта. Управление качеством в проекте. Управление риском в проекте. Управление персоналом в проекте. Управление конфликтами в проекте. Управление безопасностью в проекте. Управление поставками и контрактами в проекте. Управление изменениями в проекте. Системный подход и интеграция в управлении проектом				
Тема 6. Управление коммуникациями в проекте	0	0	4	8
Руководство проектом. Контроль внешних и внутренних коммуникаций проекта. Коммуникационное поле проекта. Руководитель				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
проекта. Команда проекта. Факторы, оказывающие критическое воздействие на успешную реализацию проекта				
Тема 7. Финансирование проекта	2	0	4	8
Методы инвестирования и финансирования проекта. Составление и Методы инвестирования и финансирования проекта. Составление и управление бюджетом проекта. Основы бюджетирования. Собственные, привлеченные и заемные средства. Условия предоставления бюджетных ассигнований. Альтернативные формы инвестирования. Проектное финансирование. Венчурное финансирование				
Тема 8. Портфельное инвестирование проектов в области бизнеса	1	0	4	8
Методы инвестирования и финансирования проекта. Составление и управление бюджетом проекта. Основы бюджетирования. Собственные, привлеченные и заемные средства. Условия Понятие инвестиционного портфеля. Типы портфеля, принципы и этапы формирования. Доход и риск по портфелю. Модели формирования портфеля инвестиций. Оптимальный портфель. Стратегия управления портфелем				
Тема 9. Контроль и оценка эффективности	0	0	4	7
Использование проверочных листов. Ожидаемый резонанс, способы прогнозирования вариантов поведения целевых групп. Оперативный контроль и корректировка текущих проектов. Способы и методы контроля. Методики определения промежуточных и результирующих итогов кампании. Способы и методы оценки результатов кампании; качественные и количественные методы оценки эффективности проекта				
ИТОГО по 2-му семестру	9	0	34	63
ИТОГО по дисциплине	9	0	34	63

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
--------	--

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Инструменты проектного управления. Линейные методы. Agile – методы
2	Участники проекта, стейкхолдеры и их влияние
3	Составление технического задания проекта. Составление плана проекта
4	Сравнительный анализ разных систем планирования
5	Управление риском в проекте, виды рисков, их определение
6	Определение коммуникационного поля проекта
7	Составление бюджета проекта
8	Принципы и этапы формирования портфеля проектов
9	Оценка эффективности проекта
10	Контрольная работа

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям, лабораторным работам и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Ахметова С. Г. Управление проектами : учебное пособие. Пермь : ПНИПУ, 2015. 187 с. 11,75 усл. печ. л.	5
2	Полковников А. В., Дубовик М. Ф. Управление проектами. Полный курс MBA. Москва : Олимп-Бизнес, 2015. 533 с.	16
3	Управление инновационными проектами : учебное пособие для вузов / Попов В. Л., Кремлев Н. Д., Ковшов В. С., Марков Д. А., Севастьянова И. Г., Грачева А. Ю., Доманов А. В., Доманова Е. Е., Фролов С. Е., Марков А. В., Пшеницин Ю. Е. Москва : ИНФРА-М, 2011. 335 с.	5
4	Управление проектами : учебное пособие для вузов / Мазур И. И., Шапиро В. Д., Ольдерогге Н. Г., Полковников А. В. 5-е изд., перераб. М. : Омега-Л, 2009. 959 с.	5
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Заренков В.А. Управление проектами : учебное пособие. 2-е изд. Москва Санкт-Петербург : Изд-во АСВ : Изд-во СПбГАСУ, 2006. 311 с.	4
2	Каширин А. И. Инновационный бизнес: венчурное и бизнес-ангельское инвестирование : учебное пособие / А. И. Каширин, А. С. Семенов. - Москва: Дело, 2013.	1
3	Мыльников Л. А. Поддержка принятия решений при управлении инновационными проектами / Л. А. Мыльников. - Пермь: Изд-во ПГТУ, 2011.	20
4	Павлов А. Н. Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK. Изложение методологии и опыт применения / А. Н. Павлов. - Москва: БИНОМ. Лаб. знаний, 2011.	1
5	Романова М.В. Управление проектами : учебное пособие для вузов. М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2007. 253 с.	6
6	Сазерленд Дж. SCRUM. Революционный метод управления проектами : пер. с англ. / Дж. Сазерленд. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2016.	1
7	Сурова Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление : учебное пособие / Н. Ю. Сурова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.	2
8	Управление проектами : учебник для вузов / Островская В. Н., Воронцова Г. В., Момотова О. Н., Костюкова Е. И. Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2018. 397 с. 25,50 усл. печ. л.	2
9	Уэбстер Г. Планирование и управление проектами для менеджеров : пер. с англ. / Г. Уэбстер. - М.: Дело и Сервис, 2006.	5
10	Чумиков А. Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник для вузов / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. - Москва: ИНФРА-М, 2014.	50
2.2. Периодические издания		

	Не используется	
2.3. Нормативно-технические издания		
	Не используется	
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
	Не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Бизнес-моделирование для малого бизнеса : учебное пособие / Д. Г. Шишкин [и др.]. - Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2015	http://elib.pstu.ru/docview/?fDocumentId=2691	локальная сеть; свободный доступ
Дополнительная литература	М.Л. Бойкова Основы управления проектами : учебное пособие / М.Л. Бойкова. - Йошкар-Ола: Марийский государственный технический университет, Поволжский государственный технологический университет, ЭБС АСВ, 2006.	http://www.iprbookshop.ru/23005.html	локальная сеть; свободный доступ
Дополнительная литература	Управление инновационными проектами : учебное пособие / А. Б. Петроченков [и др.]. - Пермь: Изд-во ПГТУ, 2009.	http://elib.pstu.ru/docview/?fDocumentId=2593	локальная сеть; свободный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	Windows 10 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Офисные приложения.	Adobe Acrobat Reader DC. бесплатное ПО просмотра PDF
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
База данных Scopus	https://www.scopus.com/
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/
Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки	http://www.diss.rsl.ru/

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Лекция	ноутбук, проектор, компьютер	1
Практическое занятие	ноутбук, проектор, компьютер	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Пермский национальный исследовательский политехнический
университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Приложение к рабочей программе дисциплины
Управление коммуникационными проектами

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

**Направленность (профиль)
образовательной программы:** Реклама и связи с общественностью в
высокотехнологичных отраслях

Квалификация выпускника: «Магистр»

Выпускающая кафедра: Иностранных языков и связей с
общественностью

Форма обучения: Очная

Курс: 1

Семестр: 2

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану: 3 ЗЕ

Часов по рабочему учебному плану: 108 ч.

Форма промежуточной аттестации:

Зачет 2 семестр

Пермь 2023

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля

Согласно РПД, освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение 2 учебного семестра. В рамках дисциплины предусмотрены аудиторские лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируются компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения по дисциплине (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля при изучении теоретического материала, зачета. Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине

Контролируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВЫ)	Вид контроля			
	Текущий		Рубежный	Итоговый
	С	ТО	КР	Зачет
Усвоенные знания				
З.1 Знает понятийный аппарат в области нематериальных активов (брендов); инструменты бренд-менеджмента; процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); инструменты маркетинговых коммуникаций в проектной деятельности		ТО1	КР1	ТВ
З.2 Знает состав процесса стратегического и оперативного планирования: организацию рекламного дела в проектной деятельности	С1	ТО2	КР1	ТВ
Освоенные умения				
У.1 Умеет определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации; проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов); проводить оценку стоимости брендов организации в проектной деятельности			КР2	ПЗ
У.2 Умеет использовать инструменты проектного управления брендами; проводить внешние коммуникационные кампании; формировать имидж и деловую репутацию организации: продвигать товары (услуги) организации на рынок; формировать целевой репутационный образ высокотехнологичного проекта и продукта; выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий; проводить анализ			КР1	ПЗ

результативности коммуникационной политики проектной деятельности				
Приобретенные владения				
В.1 Владеет навыками формирования целевого репутационного образа высокотехнологичного проекта и продукта; реализации программ повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации; формирования каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации в проектной деятельности				КЗ
В.2 Владеет навыками разработки мер по внедрению инновационных товаров (услуг); создания нематериальных активов (брендов) в организации; использования технических средства и интеграции современных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью; разработки комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг); тестирования инновационных товаров (услуг) при их внедрении на российский рынок; подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов) в области проектной деятельности				КЗ

С – собеседование по теме; ТО – коллоквиум (теоретический опрос); КЗ – кейс-задача (индивидуальное задание); ОЛР – отчет по лабораторной работе; Т/КР – рубежное тестирование (контрольная работа); ТВ – теоретический вопрос; ПЗ – практическое задание; КЗ – комплексное задание экзамена.

Итоговой оценкой достижения результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в виде экзамена, проводимая с учетом результатов текущего и рубежного контроля.

1. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения

2.1. Текущий контроль усвоения материала

Текущий контроль усвоения материала в форме собеседования или выборочного теоретического опроса студентов проводится по каждой теме. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

2.2. Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений (табл. 1.1) проводится в форме рубежных контрольных работ в виде индивидуального задания.

2.2.1. Рубежная контрольная работа

Согласно РПД запланированы рубежные контрольные работы (КР) в виде индивидуального задания после освоения студентами учебных модулей дисциплины. Первая КР по модулю 1 «Основы теории управления проектами», вторая КР – по модулю 2 «Практика управления проектами».

Типовые задания первой КР:

1. Сформулировать цель в соответствии с критериями SMART для проекта посвященного международного экспериментального термоядерного реактора.

2. Какими могут быть задачи для проекта “Импортозамещение в туризме: как использовать экономическую и политическую конъюнктуру для развития внутреннего и въездного туризма в России”

3. Какими могут быть результаты проекта: “Строительство Космодрома “Восточный” в Амурской области.

4. Составьте матрицу ответственности для проекта «Комплекс мероприятий по раздельному сбору отходов в Индустриальном районе города Перми»

Типовые задания второй КР:

1. Какие критерии оценки эффективности Вы бы использовали при управлении проектом «Комплекс мероприятий по раздельному сбору отходов в Индустриальном районе города Перми »?

3. Составьте календарь распределения ресурсов по проекту «Комплекс мер по сдерживанию и регулированию численности бездомных собак»

4. Составить систему контроля качества проекта «Комплекс мер по сдерживанию и регулированию численности бездомных собак».

5. Оценить риски проекта «Комплекс мероприятий по раздельному сбору отходов в Индустриальном районе города Перми».

Типовые шкала и критерии оценки результатов рубежной контрольной работы приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.3. Промежуточная аттестация (итоговый контроль)

Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска является положительная интегральная оценка по результатам текущего и рубежного контроля.

Промежуточная аттестация, согласно РПД, проводится в виде дифференцированного зачета в конце 2 семестра.

Зачет по дисциплине основывается на результатах выполнения предыдущих индивидуальных заданий студента по данной дисциплине.

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде дифференцированного зачета приведены в общей части ФОС образовательной программы.

В отдельных случаях (например, в случае переаттестации дисциплины) промежуточная аттестация в виде зачета по дисциплине может проводиться с проведением аттестационного испытания по билетам. Билет содержит теоретические вопросы (ТВ) для проверки усвоенных знаний, практические задания (ПЗ) для проверки усвоенных умений и комплексные задания (КЗ) для контроля уровня приобретенных владений всех заявленных компетенций.

Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы и практические задания, контролирующие уровень сформированности *всех* заявленных компетенций.

2.3.1. Типовые вопросы и задания для зачета по дисциплине

Типовые вопросы для контроля усвоенных знаний:

1. Понятие проекта, сущность процесса управления проектами, история науки. Классификации проектов по сферам деятельности, масштабу, длительности, степени новизны, частоте реализации. Портфель проектов. Программа.
2. Понятие жизненного цикла проекта, его фазы. Виды ЖЦП.
3. Ограничения проекта. Магический треугольник.
4. Международные Стандарты управления проектами. PMBOK. PRINCE 2. ICB4
5. Российские стандарты в управлении проектами.

6. Управление проектами в государственной и муниципальной сфере современной России. Нормативно-правовое регулирование. Основные тенденции развития.
7. Разработка Устава (Паспорта) проекта. Структура. Целеполагание. Иерархия подчиненности. Матрица ответственности. План коммуникаций.
8. Управление человеческими ресурсами проекта. Участники проекта, их функции и полномочия. Руководитель проекта. Понятие высокоэффективной команды.
9. Организационная структура проекта. (Матричные, функциональные, проектные и комбинированные организации).
10. Управление заинтересованными сторонами проекта
11. Управление конфликтами в ходе управления проектами.
12. Основные методы управления коммуникациями в проектной команде.
13. Понятие «проектного риска», идентификация рисков, сущность риск-менеджмента. Виды рисков. Риски в государственных и муниципальных проектах.
14. Методы качественной и количественной оценки рисков. Способы предотвращения и пути минимизации наиболее часто встречающихся рисков в проектной деятельности предприятия.
15. Декомпозиция как первый этап планирования – понятие, суть, этапы.
16. Критерии оценки эффективности WBS. Правила формирования пакета работ. Критерии завершения выполнения пакета работ
17. Расписание исполнения проекта. Задачи start-to-start, finish-to-finish, критический путь, Диаграмма Ганта. PERT. Виды и роль контрольных событий (вех) в расписании исполнения проекта
18. Этап распределения ресурсов. Выравнивание ресурсов.
19. Планирование затрат по проекту (бюджетирование).
20. Основные правила оценки проектов. Методы получения оценок. Параметрические оценки.
21. Управление закупками проекта
22. Управление изменениями проекта.
23. Контроль при реализации проекта. Метод освоенного объема.
24. Разработка системы мониторинга проекта. Сбор данных для мониторинга. Контроль проекта.
25. Отчетность в проекте. Типы отчетов. Общие проблемы отчетности.
26. Понятие качества и его применение в проектах. Планирование качества. Контроль качества проекта
27. Завершение проекта.
28. Основные показатели эффективности проекта. Факторы, влияющие на успех и неудачи проекта. Примеры успешных и неудачных проектов.
29. Оценка жизнеспособности проекта.
30. Модель управленческой сложности проекта.
31. Оценка уровня зрелости проектной организации.
32. Понятие проектной культуры. Основные проблемы формирования проектной культуры организации
33. Современные тренды в развитии проектного управления. Гибкие подходы в управлении.

Типовые вопросы и практические задания для контроля освоенных умений:

1. Сформировать бэклог продукта
2. Сформулировать пользовательские истории

3. Приоритизировать бэклог.
4. Выявить стейкхолдеров проекта
5. Составить карту влияния/интересов
6. Определить стратегии управления стейкхолдерами.
7. Разработать устав проекта.
8. Разработать план проекта.
9. Идентифицировать основные риски проекта.
10. Провести качественный и количественный анализ.
11. Составить реестр рисков.
12. Разработать план коммуникаций проекта.
13. Определить основных участников коммуникаций проекта.
14. Разработать бюджет проекта
15. Разработать систему контроля бюджета проекта.
16. Метод освоенного объема.
17. Расчет возврата инвестиций проекта
18. Расчет точки окупаемости проекта
19. Разработать систему оценки эффективности проекта

Типовые комплексные задания для контроля приобретенных владений:

1. Какие критерии оценки эффективности Вы бы использовали при управлении проектом «Комплекс мер по сдерживанию и регулированию численности бездомных собак»

2. Составьте словарь WBS к пакету работ «Представить заказчику образец проектируемого продукта»

2.3.2 Шкалы оценивания результатов обучения на зачете

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных компетенций проводится по 4-балльной шкале оценивания.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при сдаче зачета для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3.1. Оценка уровня сформированности компонентов компетенций

При оценке уровня сформированности компетенций в рамках выборочного контроля при зачете считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины.*

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по 4-балльной шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в виде зачета используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образо-

вательной программы.